

materials.cologne

23 3 18

materials.cologne
Die Konferenz für Design und Innovation
Freitag, 23.03.18
9 bis 17 Uhr

Material, Innovation, Produktdesign,
Kommunikationsdesign, Interior Design,
Mediendesign, Oberfläche, Digitalisie-
rung, Smart Materials, Emotion, Funktion,
Nachhaltigkeit, Leichtbau, Pecha Kucha.

Praxis-Vorträge von und interaktive
Workshops mit hochkarätigen Designern
und Professoren

- _ Smart Materials und Digitalisierung
- _ Oberfläche – Funktion und Emotion
- _ Leichtbau und Nachhaltigkeit
- _ Innovation mit Werkstoffen
- _ Materialbasiertes Design und Mehrwert
für Unternehmen
- _ Visionäre Projekte von Studierenden
- _ Interdisziplinärer Austausch mit
Referenten und Teilnehmern

Interesse? Mehr Infos
sowie Anmeldung unter
www.mat.cologne

Mitglieder der Berufsverbände VDID,
AGD, KölnDesign, BDIA, BDA und
VDI sowie Studierende erhalten
Preisnachlass. Für Frühmelder
Preisnachlass bis einschl. 25.02.2018.



Veranstaltungsort:
Industrie- und Handelskammer
zu Köln (Börsensaal)
Unter Sachsenhausen 10–26
50667 Köln

Vorträge, Workshops,
Networking.

www.mat.cologne

Die Konferenz für
Design und Innovation

9 bis 17 Uhr
Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Die Konferenz wird unterstützt durch die Stadt Köln, Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft, realisiert in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer zu Köln (Geschäftsbereich Standortpolitik). Veranstalter: beeh_innovation, die Kölner Agentur für Materialinnovation, Innovationsmanagement und Design Management. Kontakt: inspiration@beeh-innovation.com Kooperationspartner: KölnDesign e.V., Verband deutscher Industriedesigner VDID (Regionalverband NRW)



Büro Freiheit

Programm

www.mat.cologne

8:00—9:00 Uhr	Registrierung der Teilnehmer sowie Willkommenskaffee	13:30—14:00 Uhr	André Poulheim, Thorsten Frackenpohl (beide Geschäftsführer Noto GmbH, Hürth): »WERTVOLL. Wertfaktor Materialinnovation für Unternehmen.«
9:00—9:15 Uhr	Begrüßung durch Dr. Ulrich Soénus (Industrie- und Handelskammer zu Köln, Geschäftsbereich Standortpolitik) und Roland Berger (Stadt Köln, Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft)	14:00—14:30 Uhr	Prof. Dipl. Ing. Martin Stosch (Hochschule Ostwestfalen-Lippe und igel, die Interessengemeinschaft Leichtbau e. V., Köln/Lemgo): »Leichtbau und Technikintegration in der Möbelindustrie: Warum weniger Material mehr Zukunft hat.«
9:15—9:30 Uhr	Martin Beeh (Inhaber beeh_innovation, Köln. Moderator der Konferenz) Einführung: Themen, Formate, Ziele der materials.cologne	14:30—16:00 Uhr	Workshops (Teilnehmer wählen jeweils einen Workshop aus) 1_ »The Next Big Thing? Studentische Ideen für eine gute Zukunft.« Pecha-Kucha-Wettbewerb mit Projekten von Studierenden. Anmeldung bei Konferenz-Registrierung. Teilnehmende stimmen über die besten Ideen ab. Moderation: Prof. Clemens Stübner (Fachhochschule Aachen). 2_ »Oberfläche: Funktion und Emotion. Welche Oberflächentrends werden die Zukunft von Produkt, Raum und Medien bestimmen?« Moderation: Stefan Maas (Maas + Co. GbR, Köln) 3_ »Material ist weg — was tun? Nachhaltigkeit und alternative Geschäftsmodell zum individuellen Konsum.« Moderation: Najine Ameli (Doktorantin an der Hochschule Bochum). 4_ »3D-Druck: Was geht? Stand der Technik und neue Perspektiven für Gestaltende.« Moderation: Philipp Steffens (Präsidium KölnDesign, Folkwang-Universität der Künste/Essen)
9:30—10:00 Uhr	Aleks Tatic (Tatic Designstudio, Mailand): »Industriedesign und Materialinnovation. Ein Praxisbericht.«	16:00—16:30 Uhr	Präsentation der Ergebnisse der Workshops, Zusammenfassung der Konferenz
10:00—10:30 Uhr	Ruth Pauli (Ruth Pauli Consulting, Köln): »Die verführerische Logik von Farbe, Lack und Oberfläche. Die Erfolgsgeschichte von Hot Magenta beim Ford Fiesta.«	16:30—17:00 Uhr	Ausklang/Networking
10:30—11:00 Uhr	Sabine Benz (Sabine Benz Corporate Communications, Köln): »Der beste Entwurf landet in der Tonne. Wer entscheidet über gutes Design?«		
11:00—11:30 Uhr	Alexander Speckmann (Konzepter, hack.institute UG, Köln): »Internet of Surfaces — Oberflächen mit digitalem Kontext.«		
11:30—12:00 Uhr	Professor Clemens Stübner (Fachhochschule Aachen): »Wie Material Produkt gestaltet.«		
12:00—13:00 Uhr	Mittagspause, Networking		
13:00—13:30 Uhr	Linda Gasper, Rolf Nähring (dreiform GmbH, Hürth): »Oberflächen mit Tiefe. Behind the Scenes. Design an der Schnittstelle von physischem Erleben und digitaler Erweiterung.«		

Referenten und Workshop-Leiter

Nach Studium an der Hochschule für Gestaltung (Offenbach am Main) Ortswechsel von Frankfurt am Main nach Köln am Rhein, dort Gründung ihres Büros für Visuelle Kommunikation. Kunden aus unterschiedlichsten Branchen wie Fernsehen, digitale Medien, Biotechnologie oder Wirtschaft und Politik. Design und Design Management-Interim-Aufgaben bei diversen Unternehmen.



Aleks Tatic

Aleks Tatic ist Industriedesigner und Gründer der Agentur Tatic Designstudio in Mailand. Nach seinem Studium am Art Center College of Design, USA und in der Schweiz hat er sich zunächst in verschiedenen Europäischen Designagenturen auf sein Schwerpunktgebiet Sport-, Lifestyleprodukte und Tools spezialisiert. Heute gestaltet und entwickelt er mit seinem multikulturellen Team von Designern und Produktspezialisten ein breites Spektrum an Produkten mit hohem Ergonomie- und Innovationsgrad. Aleks Tatic ist als Juror für verschiedene Designpreise, u.a. den Red Dot Award tätig.



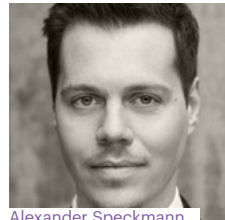
Sabine Benz



Ruth Pauli

Studium Design Ingenieur und Industriedesign Hochschule Niederrhein und Universität der Künste Berlin. Design-Management-Positionen bei internationalen Zuliefererunternehmen und bei General Motors Europe. Ab 2005 Chief Designer bei Ford Of Europe mit dem Auftrag der Neupositionierung der Marke durch innovatives Farb-, Material- und Ambiente-Design. Leitung des Ford-Gesamtportfolios für den europäischen Markt, dann auch für Asien und weltweit. Seit 2014 Senior Design Expert, Unternehmensberaterin und Business Coach für führende Unternehmen der Automobil- und Transportindustrie.

M.Eng. Dipl.-Ing. (FH) Alexander Speckmann. Mitgründer vom Kölner Fablab Dingfabrik Köln e.V. Studium Maschinenbau (TH Köln). Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Labor für Fertigungssysteme Köln. Gründer der FlyingORLOV UG, der 3D-N3ST GmbH und der Permastadt Kultur GmbH. Seit 2014 Dozent für Digitale Innovation (Rheinische Fachhochschule Köln). Seit 2017 Konzepter und Berater rund um Open Innovation Events beim hack.institute. Leidenschaft für Handwerk, Design und computergesteuerte Fertigung.



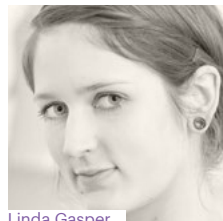
Alexander Speckmann



Prof. Clemens Stübner

Studium Produktdesign an der Fachhochschule Aachen. Tätigkeit als selbstständiger Designer in verschiedensten Feldern des Produktdesigns. 2003 bis 2009 Lehrbeauftragter. Seit 2009 Professor im Lehrgebiet Technische Grundlagen des Produktdesigns an der FH Aachen. Initiator und Leiter des jetzigen Materialarchivs am Fachbereich Gestaltung. Seit 2010 Mitglied des Dekanats als Studiendekan.

Linda Gasper, Studium an der FH Aachen, zum B.A. Communication Design. Während des Studiums selbstständig als Web-Designerin, dann angestellt bei einem Messebauer als Projektleiterin und Grafikerin. Seit 2012 Designerin bei dreiform, Teamleiterin für den Bereich digital design und verantwortlich für User- und Customer Experience sowie User Interfaces.



Linda Gasper



Ralf Nähring

Ralf Nähring, Dipl. Designer, absolvierte im Münsterland eine Tischlerlehre, studierte in Münster und in San Francisco Design. Von 1999–2000 war er Designer bei der Ag4 Mediatecture Company in Köln. 2001 folgte der Schritt zur Selbstständigkeit, er gründete mit dem Architekt Clemens von Gizycki dreiform in Köln. Seit 2014 ist er Initiator von Salon D: Plattform für Design, Diskurs + DJ.

Dipl. Des. Thorsten Frackenhohl und Dipl. Des. André Poulheim, Gründer und Inhaber des Designstudios Noto (vorher Frackenhohl Poulheim) mit Sitz in Hürth. Die beiden Absolventen der Koeln International School of Design (KISD) entwickeln bereits seit 2001 ihren holistischen Designansatz, der Design Research, Produktdesign und Business Design umfasst, kontinuierlich fort. Zu Ihren Auftraggebern zählen international agierende Unternehmen wie Bang & Olufsen, Covestro, Huawei, Swisscom und Vaillant, Start-Ups sowie Vertreter des Mittelstands aus der Region.



Thorsten Frackenhohl

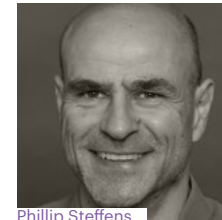


André Poulheim

Studium Innenarchitektur an der Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur. Als Innenarchitekt preisgekrönte Möbelentwürfe für renommierte Hersteller. Professor für industriellen Möbelbau, Möbelkonstruktion und Möbelentwicklung im Studiengang Holztechnik der Hochschule Ostwestfalen-Lippe. Studiengangsprüfer. Initiator und Impulsgeber der igeL, die Interessengemeinschaft Leichtbau e. V.



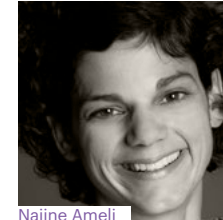
Prof. Martin Stosch



Phillip Steffens

Studium Industriedesign an der Bergischen Universität Wuppertal und an der École supérieure d'art et design St. Etienne (F). Div. Lehrtätigkeiten, u.a. Professor a.V. für CAD und digitalen Modellbau, Universität Bozen (I), 2004 bis 2007. Seit 2008 Lehrender an der Folkwang-Universität der Künste, Essen. 2010 bis 2012 wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungsprojekt Bionic Manufacturing in Kooperation mit dem Fraunhofer Institut Umsicht, Oberhausen. 2012 Direct Digital Manufacturing Conference in Berlin, das Fraunhofer Symposium zu digitaler Fertigung.

Studium des integrierten Produktdesigns an der Fachhochschule Coburg (2000–2005). Industriedesignerin bei Budde Design, Münster (2007–2009). if Design Award 2012: Emsa Opti Grater, Fächer-Reibe. Studium von Kunst- und Designwissenschaften an der Universität Duisburg-Essen (2009–2014). Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Wuppertal-Institut für Klima, Umwelt und Energie (2010–2014). Seit 2014 an der Hochschule Bochum.



Najine Ameli



Stefan Maas

Stefan Maas ist als gelernter Industrie- und Kommunikationsdesigner nach Anstellungen im In- und Ausland und Hochschulstätigkeit seit 2002 selbstständig tätig. Heute liegt sein Schwerpunkt darin, Unternehmen bei der Stärkung ihrer Innovationskultur, dem Trend-Scouting und dem Produkt-/Servicedesign zu unterstützen.



Martin Beeh

Dipl.-Des. (FH) Martin Beeh. Gründer und Inhaber von beeh_innovation, Köln. Studium Industriedesign (Fachhochschule Darmstadt, ENSCI Les Ateliers, Paris) und Betriebswirtschaft (Fernuniversität Hagen). Lange Jahre international als Designer und Design Manager bei Decathlon und Electrolux. 2006–2008 General Manager der Materialbibliothek Material ConneXion Cologne. 2009 Gründung beeh_innovation: Design und Innovation Management, Materialexpertise und Materialmarketing. Hochschulprofessor (2012–2015) und Hochschuldozent für Design Management.