

## \_FACT SHEET

Martin Beeh, Dipl. Designer (FH).  
Industriedesigner, Design Thinker  
und Materialexperte.

Seit 1991 Erfahrung in Industrial Design,  
Design Management und Innovation  
Management. Arbeitete international in  
führenden Positionen bei Unternehmen  
wie Décathlon, Electrolux AB und  
Material ConneXion.

2009 Gründung von beeh\_innovation  
in Köln.



Mitglied und Delegierter VDID  
(Verband deutscher Industriedesigner)

Mitglied DMI  
(Design Management Institute Boston)

beeh\_innovation  
Martin Beeh  
Lichtstraße 28  
D – 50825 Köln | Germany

Fon +49 221 . 29 88 40 03  
Fax +49 3212 . 29 88 40 3  
Mobile +49 151 . 59 20 25 57  
martin@beeh-innovation.com  
www.beeh-innovation.com

### Maßgeschneiderte Innovation Management und Design Management-Tools

von beeh\_innovation unterstützen Unternehmen und Organisationen. Neue Ideen und Technologien werden in erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen umgesetzt.

**Nachhaltiger Markterfolg:** Der umfassende Innovationsprozess bringt die besten Köpfe und Ideen zusammen. Neueste Kreativtechniken werden angewandt. beeh\_innovation arbeitet mit seinen Kunden nutzerbedarfsorientiert und markenunterstützend.

### Die Werkzeuge zum Erfolg

#### \_Innovation Management

Der umfassende Prozess von der Geschäfts- und Marketingstrategie bis zur erfolgreichen Einführung in den Markt:

\_Marketingstrategie  
\_Consumer Opportunities (Consumer Insight, Business Opportunities)

\_Konzeptentwicklung (Kreativtechniken, Erarbeitung von Produktkonzepten)

\_Produktentwicklung, Design Management, Marketingplanung

\_Markteinführung (Planung, Umsetzung, Kontrolle)

Branchenerfahrung: Haushaltsgeräte, Architekturkeramik, Sportswear, Automotive, Schreibgeräte.

#### \_Design Management

Der gesamte Designprozess wird von beeh\_innovation betreut.

Das Produkt wird in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt. Durch die langjährige Erfahrung im Design und Design Management-Bereich bietet beeh\_innovation seinen Kunden Gestaltung, die sich im Markt durchsetzen kann:

\_Industrial Design

\_Interior Design / Exhibition Design

\_Graphic Design

\_Corporate Identity / Branding

Branchenerfahrung: Haushaltsgeräte, Consumer Goods, Consumer Electronics, Sportswear, Innenarchitektur, Public Design, Transportation Design.

#### \_Materials Expertise

beeh\_innovation hilft Ihnen bei der Materialauswahl und berät Sie in den Verarbeitungsprozessen.

Wir sorgen dafür, dass die Ansprüche aus dem Pflichtenheft erfüllt werden. Mechanische und chemische Eigenschaften, Verfügbarkeit des Materials, Kostenrahmen sowie seine emotionale Wertigkeit werden stets berücksichtigt.

\_Materials Marketing: Wenn Sie selbst Materialhersteller sind oder neue Materialien vertreiben, unterstützen wir Sie in der Ausarbeitung und Umsetzung adäquater Marketingkonzepte.

Erfahrung zu Materials Expertise und Materials Marketing in der mehrjährigen Tätigkeit als international renommierter Experte.

#### \_Innovation Workshops

\_Ideen schaffen: In kleinen Gruppen mit Spezialisten aus unterschiedlichsten Bereichen entstehen viele neue Ansätze.

\_Konzepte auswählen: Die bewährte Methodik sorgt für prägnante Konzepte, die auf ihr Erfolgspotenzial geprüft werden. Als Innovationsprojekte werden diese weitergeführt.

\_Raum für Neues: Es empfiehlt sich, die Workshops außerhalb des gewohnten Arbeitsumfeldes durchzuführen. Es sollten auch unternehmensfremde Teilnehmer eingeladen werden, um eine weite Streuung der Ideen zu gewährleisten.

Branchenerfahrung: Haushaltsgeräte, Architekturkeramik, Sportswear, Automotive, Schreibgeräte.