



Praxisworkshop –
Schneller Neues
schaffen!

DESIGN_THINKING_WORKSHOP

Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung

Erfahren Sie im erfahrungsreichen Tages-Workshop mehr über die neue Innovationsmethode zur Entwicklung schneller, relevanter Lösungen für Ihre Business-Herausforderung. Gleich im Workshop mit konkretem Beispiel anwenden und mit dem Betriebsalltag abgleichen!

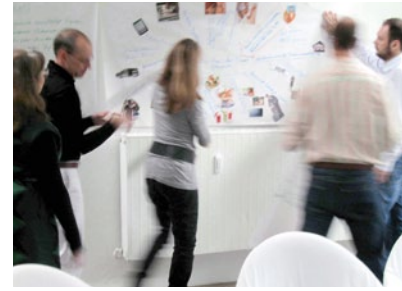
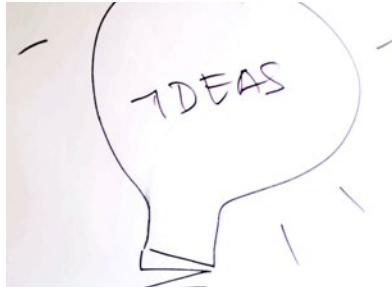
Was ist Design Thinking?

- _Design Thinking ist eine neuartige Problemlösungs-Methode. Sie wurde ursprünglich an der Stanford University (USA) entwickelt und über erfolgreiche Praxisanwendungen verfeinert.
- _Durch den iterativen Kreativitätsprozess mit interdisziplinären Teams werden schnell relevante Lösungen generiert.
- _Design Thinking nutzt die rationalen und intuitiven Wege der Ideenfindung, Urteilsbildung und Ideenumsetzung aus dem Design-Prozess: Brainstorming, Konzept, Visualisierung, Prototyping, Experimentieren, schnelles Feedback und Storytelling.
- _Design Thinking setzt die Bedürfnisse des Anwenders in den Mittelpunkt der Innovationsstrategie.

Die Design Thinking-Experten und Innovationsberater Dipl. Designer (FH) Martin Beeh, Inhaber von beeh_innovation, und Dipl. Kaufmann Florian Dieterle, Inhaber von Florian Dieterle Markenmanagement, laden als Organisatoren und Moderatoren nach Köln ein zum »Design_Thinking_Workshop«:

FREITAG
27. JAN. 2012
09–16 UHR

im Innovation Studio von
beeh_innovation, im Design-
stadtteil Köln-Ehrenfeld



Die Bausteine des »Design_Thinking_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung«:

- 1_Prägnante Vermittlung der Prinzipien des Design Thinking
- 2_Darstellung von Erfolgsgeschichten des Design Thinking
- 3_Präsentation der Dokumentationsmappe zu
Design Thinking als Innovationstool
- 4_Verbindung von Theorie und Praxis
- 5_Konkrete Aufgabenstellung (»Case Study«)
- 6_Workshop-Arbeit in Kleingruppen
- 7_Präsentation der Lösungsansätze
- 8_Feedback-Runde
- 9_Tipps, Tools und Hilfestellungen für eigene Berufspraxis

Ihr Mehrwert – Sie erhalten von uns:

- _praxisnahe, kompakte Information über die
Innovationsmethode Design Thinking
- _Informationsmerkblatt zu Design Thinking und
methodische Darstellung zum Einsatz in Ihrem Berufsalltag
- _ausgezeichnete Networking-Kontakte
- _Literaturliste und nützliche Tipps für das erfolgreiche
Innovation Management
- _Zertifikat für die Workshop-Teilnahme

Was bringt die Design Thinking-Methode für mich und mein Unternehmen?

- _Erfahren Sie, wie Sie die Methode
des Design Thinking und des Con-
sumer Insight in Ihrer alltäglichen
Arbeit anwenden können und so
schnell profitable neue Serviceideen
generieren, Ihre Kundenbeziehung
entschieden verbessern und folglich
Ihr Ergebnis steigern können.
- _Nutzen Sie den Design_Thinking_
Workshop, um anhand einer
konkreten Service-Herausforderung
die neue Methode einzusetzen.
- _Nehmen Sie mit sich die
Erfahrung und das Wissen, um in
Ihrem Unternehmen als Agent des
Wandels die Methode des Design
Thinking zielgerichtet anzuwenden
und es als nachhaltiges Instrument
der Innovationskultur gemäß ihren
Bedürfnissen weiterzuentwickeln.

*»Für mich war besonders
hilfreich das Herausar-
beiten der eigentlichen
Kundenbedürfnisse, also
das, was wirklich notwendig
ist, um dem Kunden eine
überzeugende Lösung für
seine Herausforderun-
gen anzubieten.«*

Dr. Andreas Wolff, VDEh
Betriebsforschungsinstitut

*»Ich habe schon an vielen
Workshops teilgenommen,
aber noch keiner war so
intensiv, lehrreich und
konkret wie dieser!«*

Brun Ringe, PR-Beraterin und
Expertin für Design und Architektur,
ehemalige Geschäftsführerin
des IF International Design
Forum Hannover

*»Florian Dieterle und
Martin Beeh sind ein gut
eingespieltes Team! Der
Workshop war sehr dyna-
misch, die Location konnte
in unserer Gruppenarbeit
toll genutzt werden. Ich
habe viel gelernt!«*

Rick Mulligan, Inneneinrichtung und
Raumkonzepte, Medienexperte

Bitte beachten Sie:

Es stehen für den eintägigen »Design_Thinking_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung« in exklusivem Rahmen maximal 25 Teilnehmerplätze zur Verfügung. Melden Sie sich umgehend an, damit Sie vom »Design_Thinking_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung« profitieren können.

Die Vergabe der Teilnahmeplätze erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Das Urheberrecht der generierten Ideen verbleibt bei den jeweiligen Workshop-Teilnehmern.

Im Falle einer Nicht-Durchführung des »Design_Thinking_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung« werden Sie rechtzeitig von uns persönlich informiert und die Teilnehmergebühren vollständig zurückerstattet. Mindestteilnehmerzahl 10.



»Design Thinking hilft als innovativer Prozess schnell und effizient dabei, Kundenwünsche und -beziehungen besser zu verstehen und diese aktiv in Nutzen für unterschiedliche Interessengruppen umzusetzen.«

Florian Dieterle

»Design Thinking hilft auf einzigartige Weise, intuitiv-kreatives Schaffen mit betriebswirtschaftlichen Prozessen und Methoden des Consumer Insight zu verbinden. Das Ergebnis sind originelle, verdichtete und geprüfte Ideen.«

Martin Beeh

FLORIAN DIETERLE

MARKENMANAGEMENT

Florian Dieterle _ Diplom-Kaufmann
Irmgardstraße 16 _ D-40235 Düsseldorf
T +49 211_230 34-61 _ F -62
M +49 173_250 62 91
fd@floriandieterle.de
www.floriandieterle.de



_Florian Dieterle, Diplom-Kaufmann. Inhaber der Marken- und Strategieberatung Florian Dieterle Markenmanagement für Innovation und Markenwertsteigerung. War in (inter)nationalen Führungspositionen bei Henkel, Nestlé, Weight Watchers und Eckes im Marketing und Vertrieb tätig. Hochschulbeauftragter.

beeh_innovation

Martin Beeh _ Dipl. Designer (FH)
Lichtstraße 28 _ D-50825 Köln
T +49 221_29 88 40 03 _ F +49 3212_29 88 403
M +49 151_59 20 25 57
martin@beeh-innovation.com
www.beeh-innovation.com



_Martin Beeh, Diplom-Designer (FH). Inhaber beeh_innovation, ein Beratungsunternehmen für Design Thinking-basierte Innovation und Materialexpertise. Hochschul-Lehrbeauftragter. War international als Industriedesigner, Design Manager, General Manager bei Unternehmen wie Decathlon, Electrolux und Material ConneXion tätig.

DESIGN_THINKING_WORKSHOP

Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung

ANMELDEFORMULAR

zur Teilnahme am »Design_Thinking_Workshop«

am 27. Januar 2012 im Innovation Studio bei beeh_innovation in Köln-Ehrenfeld: Lichtstrasse 28, 50825 Köln

Ja, ich möchte mehr über Design Thinking als Innovationsmethode erfahren und praktische Erfahrungen im Rahmen des eintägigen Workshops sammeln. Ich melde mich hiermit verbindlich zur Teilnahme an.

- Normaltarif 495 € inkl. 19 % MwSt
- Frühbuchertarif 395 € inkl. 19 % MwSt *
- Tarif für Hochschuldozenten & -mitarbeiter 395 € inkl. 19 % MwSt

Vorname Nachname

Studienabschluß

Ich bin tätig als:

- Marketing Manager, Produkt Manager
 - Produktentwickler, Designer
 - Innovation Manager
 - Vertriebsverantwortlicher
- Andere Tätigkeit

Unternehmen

Abteilung Verantwortungsbereich

Straße, Hausnummer

PLZ Ort Land

Telefon Telefax

E-Mail URL

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Datum, Ort Name, Unterschrift

Die Teilnahmebestätigung erfolgt per Rechnung nach Ihrer verbindlichen Anmeldung. Erst nach erfolgter Rechnungsbegleichung sind Sie teilnahmeberechtigt.

Die Teilnahme berechtigt Sie zu:
_ganztägiger Teilnahme am »Design_Thinking_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung_
kompakte Dokumentation über die Prinzipien des Design Thinking
Verwendung aller Präsentations- und Modellbaumaterialien im Innovation Studio
Catering
_Teilnehmer-Zertifikat

Ihre Daten werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. **Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die umseitigen Teilnahmebedingungen.**

*** Sie sind Frühbucher**, sofern Ihre Anmeldung und die Bezahlung Ihres Workshop-Beitrags bis einschließlich 16. Januar 2012 erfolgt.

Ich möchte mehr wissen und wünsche weitere Informationen per Telefon oder per E-Mail zu

- Florian Dieterle Markenmanagement
- beeh_innovation

Für Ihre Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

Bitte senden Sie diese Seite vollständig ausgefüllt an folgende Fax-Adresse bzw. als PDF an folgende E-Mail-Adresse: beeh_innovation, Martin Beeh

**F_+49 3212
29 88 403**

inspiration@
beeh-innovation.com